

WEBINAR

Incontri di formazione online per le imprese agricole, turistiche e dei servizi del territorio del Gal GardaValsabbia2020

INFO GENERALI

Da gennaio a giugno 2021

Una volta a settimana, dalle 18 alle 20

Partecipazione solo per le imprese con sede legale in uno dei 43 comuni del GAL

Iscrizione obbligatoria ad uno o più dei quattro moduli

Iscrizione obbligatoria: a [QUESTO LINK](#)

A chiusura del ciclo di incontri, il GAL Gardavalsabbia2020 attiverà per ogni modulo un successivo sportello di coaching, con possibilità di fissare appuntamenti dedicati con i docenti per avere supporto alle proprie attività d'impresa. Per avere accesso allo sportello di coaching è obbligatorio aver frequentato tutte le lezioni del modulo oggetto del coaching. Al termine dei moduli verrà rilasciato un attestato di partecipazione.



JoIN
Job, Innovation and Networking
in the rural area

L'iniziativa è organizzata nell'ambito del progetto di cooperazione
JoIN - Job, Innovation and Networking in the Rural Areas
Progetto di cooperazione transnazionale - misura 19.3.01 - psr 2014-2020



PSR LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTERADICI
2014 2020



Regione
Lombardia

MODULO 1

ISCRIZIONI ENTRO IL 18.01.2021, ORE 12.00



STEFANO SOGLIA (Bologna)

È consulente di numerosi enti, consorzi e soggetti di sviluppo territoriale, per conto dei quali si occupa di: piani di sviluppo turistico-territoriali, ricerche qualitative, progettazione e project management, eventi e comunicazione.



LUCA CAPUTO (Lecce)

Tourism Consultant, si occupa di destination marketing. Fondatore Associazione Startup Turismo e Social Media Tourism.

welevel
ACADEMY

TEMA

Lo sviluppo territoriale attraverso la rete d'impresa. Come valorizzare il territorio attraverso la creazione di una rete di operatori

PROGRAMMA

19 GENNAIO (H.18-20): NETWORK TURISTICI E RETI D'IMPRESA

Cenni ai trend e situazione del turismo. Tipologie di network turistici e governance di reti d'impresa

27 GENNAIO (H.18-20): TERRITORIO E IDENTITÀ. COME COSTRUIRE UN NETWORK TURISTICO

Percorso metodologico dall'idea alla costruzione della rete. Casi di successo e motivi ricorrenti dell'insuccesso. Percorso progettuale per costruire un network turistico sul territorio del GAL.

2 FEBBRAIO (H.18-20): EXPERIENCE DESIGN E COSTRUZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO

Come si costruisce il prodotto turistico e l'esperienza.

9 FEBBRAIO (H.18-20): PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DELLA RETE

Strumenti e attività di marketing turistico per i territori e network turistici

MODULO 2

ISCRIZIONI ENTRO IL 15.02.2021, ORE 12.00



GIOVANNI CAPPELLOTTO (Treviso)

Esperto di strategie di e-commerce, proviene da esperienze di vendita maturate con multinazionali e a diretto contatto con retailers di ogni dimensione. È coautore del libro "e-Commerce" (Hoepli). Lavora su progetti di integrazione tra il mondo dell'e-commerce e del retail.

M101

TEMA

La vendita online

PROGRAMMA

16 FEBBRAIO (H.18-20): IL CONTESTO IN CUI CRESCE LA VENDITA

Quali sono i numeri in cui avviene questa crescita, il ruolo della ricerca online e delle vendite online. Come cambia il consumatore.

23 FEBBRAIO (H.18-20): DATI E NUMERI PER COSTRUIRE IL PROGETTO ONLINE

Le metriche necessarie per capire i costi di un e-commerce: realizzazione, mantenimento e pubblicità

2 MARZO (H.18-20): ORGANIZZARE LA PRESENZA ONLINE

Ciclo di vita di un progetto online. Come scegliere gli strumenti, le collaborazioni. Cosa internalizzare e cosa esternalizzare. Come costruire una competenza digitale in azienda

9 MARZO (H.18-20): ANALIZZARE, CONTROLLARE E SPENDERE BENE

Come misurare bene le attività, evitare illusioni e valutare i progressi

16 MARZO (H.18-20): I MARKETPLACES

Quali sono i criteri di valutazione, i pro e i contro, i costi e le opportunità di sviluppo internazionale grazie ai marketplace

23 MARZO (H.18-20): I SOCIAL COMMERCES

Un'altra dimensione della vendita online in forte espansione

MODULO 3

ISCRIZIONI ENTRO IL 29.03.2021, ORE 12.00



NICOLETTA POLLIOTTO (Moncalieri)

È digital project manager con l'agenzia Muse Comunicazione, esperta di food & restaurant marketing e nota conference speaker nel mondo Travel e Digital Food Marketing. Owner del blog CnR Comunicazione nella Ristorazione. Docente, consulente e progettista digitale. Collabora con TTG, SMAU, BIT, LUISS Business School, IHMA, ITS, IATH, IED, FIPE, Esac formazione, ALMA, e altri. Formatore certificato ParoleOstili. Membro del Comitato Scientifico di BTM 2020-2021 e BTO 2019-2020. Autrice di 2 manuali; curatrice della nuova collana Hoepli dedicata al turismo e alla ristorazione. Ha fondato l'academy DFMLab, dove il food incontra il digitale. Conduce Video lezioni in pillole online: Pensieri Balenghi.



TEMA

La comunicazione digitale

PROGRAMMA

30 MARZO (H.18-20): SOCIAL MEDIA E DIGITAL STRATEGY

Ecosistema digitale come progettarlo partendo dal customer journey del nostro cliente

6 APRILE (H.18-20): SOCIAL MEDIA E DIGITAL STRATEGY

Social Media e nuovi canali: gestire strumenti, tempi e analisi dei risultati

13 APRILE (H.18-20): NUOVA DISTRIBUZIONE

Costruire un piano di marketing digitale volto alla vendita e alla relazione

20 APRILE (H.18-20): NUOVA DISTRIBUZIONE

Social commerce, nuovi canali distributivi, nuove opportunità digitali

27 APRILE (H.18-20): STORYTELLING E STORYTELLING DIGITALE

Content marketing ovvero la strategia applicata alla creazione e distribuzioni dei contenuti del brand

4 MAGGIO (H.18-20): STORYTELLING E STORYTELLING DIGITALE

Storytelling dal racconto di una storia alla persuasione. Tecniche e consigli di creazione persuasiva

MODULO 4

ISCRIZIONI ENTRO IL 10.05.2021, ORE 12.00



ALBERTO BOEM (Brescia)

PhD in Management of Sustainability, ha approfondito il tema della misurazione d'impatto scrivendo una tesi di dottorato a riguardo e applicandola sul campo in Banca Etica. Ha maturato competenze ed esperienze professionali nel business planning e nella gestione sostenibile d'impresa.

Profetica

TEMA

La Responsabilità Sociale d'Impresa

PROGRAMMA

11 MAGGIO (H.18-20): LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA (RSI)

1. Introduzione generale alla RSI
2. Perché essere un'impresa sostenibile?
3. Quadro attuale e prospettive della legislazione in materia di RSI
4. Le diverse forme d'impresa "sostenibile"
5. Come si diventa un'impresa sostenibile? Analisi dei diversi ambiti della RSI

18 MAGGIO (H.18-20): IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ E LA VALUTAZIONE D'IMPATTO SOCIALE

1. Introduzione generale al BS
2. I diversi standard di BS
3. Il processo di redazione del BS
4. Introduzione al concetto di impatto sociale: la catena dell'impatto e la teoria del cambiamento
5. Panoramica delle principali metodologie di VIS

Il ciclo di incontri di formazione è organizzato nell'ambito del progetto di cooperazione transnazionale JoIN sul tema del mondo del lavoro nelle aree rurali

Il progetto JoIN intende essere portatore di stimoli e riflessioni rispetto all'ampio tema dell'innovazione nelle imprese rurali. Attraverso il consolidamento delle reti locali già esistenti e lo scambio tra i territori dei 6 Gal coinvolti si intende raggiungere una maggiore e nuova conoscenza delle dinamiche del lavoro a livello territoriale, al fine di rafforzare le esperienze esemplari già attive nonché di sviluppare strumenti di supporto a beneficio degli operatori.

Il progetto vede il coinvolgimento delle imprese del territorio, nell'ambito di percorsi di conoscenza e sperimentazione, che il Gal sta coordinando. Alcune attività in corso sono: corsi di formazione, sportello di coaching, visite di conoscenza tra imprese, tavoli di lavoro condivisi intersettoriali.

Se vuoi partecipare alle attività o conoscere meglio il progetto visita il nostro sito o scrivici:

www.join-leader.com

join@galgardavalsabbia2020.it



L'iniziativa è organizzata nell'ambito del progetto di cooperazione JoIN - Job, Innovation and Networking in the Rural Areas

Progetto di cooperazione transnazionale - misura 19.3.01 - psr 2014-2020



PSR LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTERADICI
2014 2020



Regione
Lombardia